**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара**

**Економічний факультет**

**Кафедра економіки, підприємництва та управління підприємствами**

**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ**

 **до виконання контрольної роботи з дисципліни**

**“ПОТЕНЦІАЛ І РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА”**

**для студентів заочної форми навчання**

**спеціальність – 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність**

Укладач: ст. викл. Курінна І.Г.

**Дніпро**

**2017**

Навчальним планом передбачається виконання студентами заочної форми навчання контрольної роботи з дисципліни «Потенціал і розвиток підприємства».

Контрольна робота, як важлива форма навчального процесу, повинна навчити студентів-заочників самостійному узагальненню та письмовому викладанню основної думки опрацьованих літературних джерел, першоджерел, а також виявляє глибину засвоєння студентом курсу дисципліни, як він уміє самостійно вивчати окремі питання в рамках вибраної теми.

*Мета контрольної роботи* полягає в засвоєнні, закріпленні та поглибленні теоретичних знань, набутих студентом у процесі вивчення курсу, виробленні уміння самостійно працю­вати з навчальною, спеціальною літературою і статистичними матеріалами, робити узагальнення і висновки.

Під час виконання контрольної роботи студент повинен вивчити законодавчі акти, літературні джерела, періодич­ні публікації, в яких розглядаються питання обраної теми.

У контрольній роботі студент повинен всебічно і глибоко розкрити зміст обраної теми, показати хороші знання нормативних документів і літературних джерел.

Контрольна робота складається з двох частин: текстової (теоретичної), та розрахункової.

Складаючи відповідь на теоретичне питання, студент повинен використати рекомендовану літературу, підручники, посібники, методичні вказівки до вивчення курсу, законодавчі та нормативні акти, що регулюють діяльність підприємства, статистичні дані щодо науково-технічного потенціалу України, періодичні видання, зарубіжні видання. Відповідаючи на теоретичне питання, студент повинен узагальнити і обробити інформацію. Теоретичні положення слід підтверджувати цифровими та іншими прикладами.

Для виконання практичних завдань студенти використовують теоретичні знання і методику аналізу господарської діяльності з теми завдання, опрацьовують відповідний теоретичний матеріал. Розв’язання кожної практичної задачі обов’язково слід завершувати висновками та пропозиціями. Висновки повинні базуватись на результатах розрахунків, бути змістовними, та супроводжуватись пропозиціями щодо поліпшення інноваційної діяльності.

Обсяг контрольної роботи не повинен перевищувати 20 – 24 сторінок (у тому числі таблиці, схеми, діаграми, графіки тощо).

Контрольну роботу виконують на стандартних аркушах формату А-4 у вигляді рукопису або може бути друкують за допомогою друкарської машинки чи на комп’ютері (формат А-4, шрифт Times New Roman, розмір шрифту 14 пт, з міжрядковим інтервалом 1,5, вирівнювання тексту по ширині сторінки, заголовки центруються).

Склад та послідовність розміщення матеріалу у контрольній роботі такі:

1. Титульний аркуш (зразок виконання наведено у додатку А).

2. Зміст.

3. Теоретична частина.

4. Практична частина.

5. Список літератури.

Усі приведені в тексті рисунки, таблиці, схеми (діаграми) повинні бути пронумеровані та мати заголовок. В разі цитування та використання цифрового матеріалу необхідно посилатися на джерело. Список літератури повинен бути оформлений в алфавітному порядку.

Кожну сторінку роботи потрібно пронумерувати, починаючи з титульного аркуша, номер на якому не проставляють.

Першим етапом виконання контрольної роботи є вибір варіанту, який здійснюється залежно від початкової літери прізвища студента. Кожний студент виконує за вибором один із запропонованих нижче варіантів контрольних робіт (КР):

|  |  |
| --- | --- |
| Студенти, прізвища яких починаються з літер | Початкові літери прізвища студента |
| А | Г | Е | І | Л | О |  С  |  Ф  |  Ч  |  Ю |
| Б | Д | Ж | Й | М | П | Т | Х | Ш | Я |
| В | Є | З | К | Н | Р | У | Ц | Щ |  |
| Номер варіанту контрольної роботи |  |  |  |
| Номер варіанту контрольної роботи | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

Вибір варіанту контрольної роботи студенти здійснюють самостійно з урахуванням своєї практичної діяльності та можливостей використання матеріалів підприємств та організацій незалежно від форми власності, в яких вони працюють, але за тематикою, яку визначила кафедра економіки та управління підприємством.

Навчальну та спеціальну літературу з теми контрольної ро­боти студент підбирає самостійно, використовуючи для цього бібліотечний каталог.

Особливу увагу слід звернути на першоджерела, періодичні видання, наукові статті, практичний досвід інноваційної діяльності, нормативні акти (закони України, постанови, укази тощо). Користуватися необхідно лише новими виданнями та останніми редакціями нормативних актів, методичних матеріалів міністерств та відомств, а також підприємств та організацій. Велику інформаційну цінність мають практичні матеріали підприємств (організацій), статистичні дані.

Складаючи бібліографію (список літературних джерел, треба звернути увагу не тільки на рік видання, а й на зміст, його актуальність у сучасних умовах.

 Усі зібрані матеріали необхідно опрацювати, згрупувати, подати в таблицях, графіках, схемах, діаграмах, ретельно проаналізувати перед тим, як вико­ристати у тексті роботи.

Список використаних джерел та інших матеріалів необхідно систематизувати і подати після заключної частини тексту контрольної роботи.

Контрольну роботу рецензує викладач кафедри економіки, підприємництва та управління підприємствами. Якщо рецензія схвальна, то робота допускається до захисту.

Якщо робота написана з порушенням вимог, її повертають для доопрацювання. До другого варіанту роботи студент обов’язково додає рецензію на перший варіант.

Консультації щодо виконання контрольної роботи проводяться за графіком викладача на кафедрі.

Дата і час захисту роботи встановлює кафедра. Робота зараховується тільки за підсумками співбесіди її автора з викладачем.

**Варіанти контрольних робіт**

**Варіант 1**

*Теоретичне завдання*

1. Природа категорії «потенціал» та історія її виникнення.
2. Методичні підходи до визначення сутності потенціалу підприємства.

*Задача*

Оцінити вартість підприємства за допомогою доходного підходу методом дисконтованих грошових потоків.Прогнозними розрахунками оцінювач визна­чив, що підприємство буде приносити щорічний прибуток у розмірі 30000 грн. Ставки прибутковості на фінансові ресурси, які використовують для покупки підприємства - 12% щорічних. У кінці восьмого року підприємство буде продане за 220000 грн.

*Необхідно:*

Визначити поточну вартість підприємства.

**Варіант 2**

*Теоретичне завдання*

1. Структурно-функціональні характеристики потенціалу сучасних підприємств.
2. Взаємозв’язок структурних елементів потенціалу підприємства.

*Задача*

Для проведення оцінки вартості об'єкта були відібрані аналогічні об'єкти, продані в минулому. Головними параметрами, що визначають вартість, є загальна площа і вартість 1м2 площі. У табл. наведені необхідні дані.

*Таблиця*

Вихідні дані для оцінки вартості об'єкта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показники | Одиницівиміру | Об'єкти порівняння |
| Оцінюванийоб'єкт | №1 | №2 |
| 1. Ціна продажу | тис.грн. |  | 2920 | 3275 |
| 2. Загальна площа | м2 | 5200 | 8000 | 8500 |
| 3. Ціна 1м2 площі | грн/м2 |  | 520 | 550 |
| Корегування ціни 1м2 |
| 4.Умови фінансування |  |  | +3% | +6% |
| 5. Умови продажу |  |  | - 2,5% | - 5% |

1. *Необхідно:*
2. Обчислити вартість оцінюваного об'єкта методом продажу (на основі порівняльного підходу).

**Варіант 3**

*Теоретичне завдання*

1. Метод експертних оцінок.
2. Метод набору конкурентоспроможних елементів.

*Задача*

Обчислити сумарну зважену оцінку підприємства на основі даних, на­ведених в табл.

*Таблиця*

Результати оцінки вартості підприємства трьома методами

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Метод оцінки вартості підприємства | Сума оцінки, млн. грн. | Вага оцінки |
| 1. Метод чистих активів | 620 | 0,35 |
| 2. Метод ринку капіталу | 450 | 0,35 |
| 3.Метод дисконтування грошових потоків | 580 | 0,30 |
|  |  | 1,0 |

**Варіант 4**

*Теоретичні питання*

1. Сучасний моніторинг рівня конкурентоспроможності потенціалу вітчизняних підприємств.
2. Математичні та логістичні методи оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства.

*Задача*

Організаційна структура управління підприємства включає до свого складу 27 підрозділів із загальною чисельністю працівників 1750 чол. З них 17 підрозділів із загальною чисельністю 1080 чол. — прямого підпоряд­кування керуються з одного центру.

*Необхідно:*

1) обчислити структурний коефіцієнт централізації – Ксц;

2) обчислити кількісний коефіцієнт централізації – Ккц.

**Варіант 5**

*Теоретичні питання*

1. Основні фактори, які визначають вартість земельних ділянок сучасних підприємств.
2. Механізми відведення та оренди земельних ділянок на регіональному рівні.

*Задача*

Виробниче підприємство отримує свій прибуток від основної діяльності: виробництва продукції та її реалізації. Для обчислення еко­номічної оцінки виробничого потенціалу (Евп) за термін корисного викори­стання основних фондів прийнято термін використання (до повної аморти­зації) активної їх частини – 5 років.

Розрахунок економічної оцінки виробничого потенціалу за роками дав результати, наведені в табл. 9.

Ставку дисконтування для сум, які відносяться до наступних років, прийняти на рівні 7%.

*Таблиця 9*

Економічна оцінка виробничого потенціалу по роках

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №з/п | Рік | Евп ,грн. |
| 1 | 2005 | 80700 |
| 2 | 2006 | 90300 |
| 3 | 2007 | 97600 |
| 4 | 2008 | 123000 |
| 5 | 2009 | 138600 |

*Необхідно:* Обчислити узагальнену економічну оцінку виробничого потенціалу підприємства.

**Варіант 6**

*Теоретичні питання*

1. Роль, місце і значення земельних ділянок, об’єктів нерухомості у виробничому процесі підприємств (організацій) різних сфер діяльності.
2. Нормативно-правове поле та сучасна практика господарської оцінки земельних ділянок підприємств України.

*Задача*

На кінець звітного року виробниче підприємство мало показники, що відображені в табл. При цьому показники прибутку віднесені до кож­ного з виробничих ресурсів. Прийняті норми амортизації для активної час­тини основних фондів і для пасивної частини становлять відповідно 17 і 3,5% на рік.

*Таблиця*

Ресурси виробничого потенціалу підприємства

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ресурси виробничого потенціалу | Вартість на кінець року, грн. | Валовий прибуток, грн. |
| 1. Основні виробничі фонди: |  |  |
| а) активна частка | 47700 | 23200 |
| б) пасивна частка | 269400 | 25050 |
| 2. Оборотні виробничі фонди | 65800 | 35700 |

*Необхідно:*

Розрахувати часткову, за звітний рік, економічну оцінку виробничого потенціалу підприємства.

**Варіант 7**

*Теоретичні питання*

1. Методичні основи оцінки вартості земельних ділянок, будівель і споруд.
2. Оцінка вартості об’єктів нерухомості.

*Задача*

Оцінити фінансову стійкість функціонування підприємства, використовуючи "Єдине правило фінансової стійкості функціонування підприємства" і дані, наведені в табл.

*Таблиця*

Показник функціонування підприємства

|  |  |
| --- | --- |
| Показники | Період |
| Попередній | Звітний |
| 1. Прибуток, тис. грн. | 2050 | 3700 |
| 2. Власний капітал, тис. грн. | 1300 | 2300 |
| 3. Оборотні активи, тис. грн. | 3700 | 4200 |
| 4. Обсяг реалізованої продукції, тис. грн. | 10800 | 13400 |
| 5. Активи, тис. грн. | 6300 | 7300 |
| 6. Позиковий довгостроковий капітал, тис. грн. | 1600 | 1800 |
| 7. Позиковий короткостроковий капітал, тис.грн. | 1700 | 1250 |
| 8. Постійні витрати, тис. грн. | 3500 | 3500 |

**Варіант 8**

*Теоретичні питання*

1. Теоретичні аспекти визнання земельних ділянок та інших об’єктів складовими частинами потенціалу.
2. Особливості оцінки земельних ділянок, будівель і споруд.

*Задача*

Розрахувати показники оцінки фінансового стану й стійкості функціонування підприємства при таких вихідних даних:

1) обсяг реалізації (ОР) - 7000 тис. грн.

2) поточні активи (ПА) - 2700 тис. грн.

3) власний капітал (ВК) - 1450 тис. грн.

4) позиковий капітал (ПК) - 920 тис. грн.

5) прибуток від реалізації (П) - ї 300 тис. грн.

6) активи (А) - 4800 тис. грн.

7) позиковий короткостроковий капітал - 850 тис. грн.

8) постійні витрати – 2200 тис. грн.

**Варіант 9**

*Теоретичні питання*

1. Різновиди та сфера використання мультиплікаторів.
2. Методологія визначення норми відшкодування.

*Задача*

Використовуючи "Золоте правило ефективної діяльності підприємст­ва" й вихідні дані, наведені в табл., оцінити фінансову рівновагу про­цесу кругообігу капіталу на підприємстві.

*Таблиця*

**Показники** діяльності підприємства

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показники | Звітний період | Попередній період |
| 1. Середня за період вартість активів, тис. грн. | 3400 | 3320 |
| 2. Виручка від реалізації, тис. грн. | 5650 | 55300 |
| 3. Прибуток від реалізації продукції за період, тис. грн. | 1150 | 895 |

**Варіант 10**

*Теоретичні питання*

1. Кошторисна основа методів витратного підходу.
2. Вплив зносу на вартість об’єкта.

*Задача*

Обчислити коефіцієнт безпеки операційної діяльності підприємства на основі наведених нижче показників:

1) постійні витрати підприємства протягом року – 230000 грн.

2) змінні витрати на весь обсяг продукції протягом року – 500000 грн.

3) ціна одиниці продукції-250 грн./од.

4) виручка від реалізації продукції протягом року – 820500 грн.

**ЛІТЕРАТУРА**

1. Азарова А. О. Математичні моделі та методи управління стратегічним потенціалом підприємства [Текст] : монографія / А. О. Азарова, О. В. Антонюк ; Вінниц. нац. техн. ун-т. - Вінниця : ВНТУ, 2012. - 167 с
2. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. – СПб.: Питер-Ком, 1999. – 416 с.
3. Артюшок В. С. Виробничий потенціал у стратегічному розвитку лісогосподарського підприємства [Текст] : [монографія] / Артюшок В. С., Артюшок К. А. ; Міжнар. екон.-гуманіт. ун-т ім. Степана Дем'янчука. - Рівне : О. Зень [вид.], 2012. - 223 с.
4. Балабанова Л. В. Управління маркетинговим потенціалом підприємства [Текст] / Л. В. Балабанова, Р. В. Мажинський ; Донецький держ. ун-т економіки і торгівлі ім. М.Туган-Барановського. Школа маркетингового менеджменту. - Донецьк : ДонДУЕТ, 2005. - 144с.
5. Білорус Т. В. Стратегічне управління кадровим потенціалом підприємства [Текст] / Т. В. Білорус ; Державна податкова адміністрація України, Національна академія держ. податкової служби України. - Ірпінь : Національна академія ДПС України, 2007. - 174 с.
6. Гавва В.Н., Божко Е.А. Потенціал підприємства: формування та оцінювання: Навчальний посібник. – К.:Центр навчальної літератури, 2004. – 224 с.
7. Герасимчук В. Г. Розвиток підприємства: діагностика, стратегія, ефективність. – К.:Вища шк., 1995. – 167 с.
8. Герасимчук З. В. Управління потенціалом підприємства [Текст] : навч. посіб. / З. В. Герасимчук, Л. Л. Ковальська. - Луцьк : Волинські Старожитності, 2012. - 336 с.
9. Градов А.П. Стратегия и тактика антикризисного управления фирмой: Учеб. Пособие. – СПб.: Спец. Литература, 1996. – 510 с.
10. Гриньова В. М. Управління кадровим потенціалом підприємства [Текст] : монографія / Гриньова В. М., Писаревська Г. І. - Х Вид. ХНЕУ, 2012. - 226 с.
11. Джаин И.О. Оценка трудового потенциала: Монография. - Cуми: ИТЛ «Университетская книга», 2002.
12. Добикіна О.К. Потенціал і розвиток підприємства [Текст] : навч. посіб. для самост. вивч. / О. К. Добикіна, Г. В. Ростовська ; Донбас. держ. машинобуд. акад. - Краматорськ : ДДМА, 2010. - 92 с.
13. Довбенко В.І. Потенціал і розвиток підприємства [Текст] : навч. посіб. / В. І. Довбенко, В. М. Мельник ; Нац. ун-т "Львів. політехніка". - 2-ге вид., випр. і допов. - Л. : Вид-во Львів. політехніки, 2011. - 229, [3] с.
14. Дробкіна О.К., Рижиков В.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навчальний посібник. – К.:ЦУЛ, 2007. – 208 с.
15. Дэсмонд Г., Келли Р. Руководство по оценке бизнеса. -М.:РОО, 1996.
16. Інвестиційно-інноваційні чинники формування, розвитку й управління конкурентоспроможним потенціалом підприємства [Текст] : монографія / Солоха Д. В. [та ін.] ; Європ. ун-т [та ін.]. - Донецьк : [Дмитренко Л. Р.], 2010. - 399 с.
17. Краснокутська О.М. Потенціал підприємства: формування та оцінювання: Навчальний посібник. – К.:Центр навчальної літератури, 2005.
18. Краснокутська Н. С. Потенціал торговельного підприємства: теорія та методологія дослідження [Текст] : монографія / Н. С. Краснокутська ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. - Х. : Харк. держ. ун-т харчування та торгівлі, 2010. - 247 с.
19. Коупленд Том, Коллер Тим, Муррин Джек. Стоимость компаний: оценка и управление / Пер. с англ. = М.:Олимп-Бизнес, 1999. –576 с.
20. Коласс Б. Управление финансовой деятельностью предприятия. Проблемы, концепции и методы: Учеб. пособие / Пер. с франц.;Под ред. Проф. Я.В. Соколова. –М.:Финансы:ЮНИТИ, 1997. – 596 с.
21. Кирчата І.М. Управління конкурентоспроможністю підприємства в глобальному середовищі: монографія / І.М. Кирчата, Г.В. Поясник ; Харк. нац. автомоб.-дор. ун-т. — Х., 2009. — 160 с.
22. Лапин Е.В. Экономический потенциал предприятия: Монография. -Сумы: ИТД «Университетская книга», 2002.
23. Лук'янченко Н. Д. Управління розвитком інноваційної праці: теорія та практика: монографія / Н. Д. Лук'янченко, С. Ю. Бунтовський ; МОНМС України, Донец. нац. ун-т. — Донецьк: ДонНУ, 2011. — 168 с.
24. Менар К. Экономика организаций / Пер. с франц.; Под ред.А.Г. Худокормова.- М.:ИНФРА-М, 1996. – 160 с.
25. Миронова Л. Г. Управління трудовим потенціалом підприємства на основі рейтингового підходу [Текст] : монографія / Л. Г. Миронова ; Класич. приват. ун-т. - Запоріжжя : Класич. приват. ун-т, 2011. - 244 с.
26. Мізюк Б. М. Економічний потенціал торговельного підприємства : структура, оптимізація, стратегічне управління [Текст] : монографія / Мізюк Б. М., Ільчук О. О., Дуда С. Т. ; Укоопспілка, Львів. комерц. акад. - Л. : Вид-во Львів. комерц. акад., 2011. - 260 с.
27. Мойсеєнко І.П. Управління інтелектуальним потенціалом: монографія / І.П. Мойсеєнко. — Л.: Аверс, 2007. — 303 с.
28. Мороз Ю. Ю. Моніторинг економічного потенціалу підприємства: теорія, методологія, організація [Текст] : монографія / Ю. Ю. Мороз ; Житомир. нац. агроекол. ун-т. - Житомир : Кузьмін Дн.Л., 2010. - 328 с.
29. Мороз Ю. Ю. Обліково-інформаційна система моніторингу економічного потенціалу підприємства [Текст] : монографія / Ю. Ю. Мороз ; Житомир. нац. агроекол. ун-т. - Житомир : Рута, 2011. - 352 с.
30. Новікова М. М. Системне управління трудовим потенціалом підприємства [Текст] : монографія / М. М. Новікова. - Х. : ХНЕУ, 2008. - 212 c.
31. Портер М. Конкуренция: Учеб пособие.-М.:Вильямс, 2000.-495 с.
32. Портер М. Стратегіяґ конкуренції / Пер з англ. – К.:Основи, 1997. – 390 с.
33. Потенціал і розвиток підприємства [Текст] : [посібник] / В. І. Хомяков [и др.] ; Черкаський держ. технологічний ун-т. - Черкаси : ЧДТУ, 2009. - 435 с.
34. Салун М. М. Відтворення та модернізація трудового потенціалу підприємства (території) [Текст] : монографія / Салун М. М. - Х. : Вид. ХНЕУ, 2011. - 236 с.
35. Стец І.І. Потенціал і розвиток підприємства [Текст] : навч. посіб. / Стец І. І. ; Терноп. нац. екон. ун-т. - Т. : ТНЕУ : Економічна думка, 2010. - 674 с.
36. Стратегічний потенціал підприємства: формування та розвиток [Текст] : монографія / Т. В. Калінеску [и др.] ; Східноукраїнський національний ун-т ім. Володимира Даля. - Луганськ : [б.в.], 2007. - 272 c.
37. Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: Теория организации промышленности/ Пер. с англ. – СПб.: Экон. Школа, 1996.- 745 с.
38. Отенко І. П. Аналіз та оцінка стратегічного потенціалу підприємства [Текст] : наук. вид. / І. П. Отенко [и др.]. - Х. : Вид. ХНЕУ, 2007. - 347 с.
39. Попов Е. Рыночный потенциал предприятия. - М.: ЗАО «Экономика», 2002.
40. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навчальний посібник / Добкіна О.К., Рижиков В.С. – К.: ЦУЛ, 2007. – 208 с.
41. Потенціал і розвиток підприємства: [посібник] / В.І. Хомяков, В.М. Бєлінська, О.В. Федоренко ; Черкас. держ. технол. ун-т. — Черкаси, 2009. — 435 с.
42. Прус Л. Р. Управління потенціалом підприємства [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Прус Л. Р. ; ПВНЗ "Ун-т економіки і підприємництва". - Хмельницький : [Метод.-вид. центр ПВНЗ "УЕП"], 2010. - 364 с.
43. Россоха В.В. Формування і розвиток виробничого потенціалу аграрних підприємств: монографія / В.В. Россоха. — К.: ННЦ "Ін-т аграр. економіки", 2009. — 444 с.
44. Синк Д.С. Управление производительностью: планирование, измерение и оценка, контроль повышения / Пер. с англ.. – М.: Прогресс, 1989. – 528 с.
45. Скотт М. Факторы стоимости: руководство для менеджеров по выявлению рычагов создания стоимости / Пер с англ. – М.:Олимп-Бизнес, 2000. – 433 с.
46. Спицнаделъ В.Н. Основы системного анализа: Учеб. пособие. - СПб,: Бизнес-пресс, 2000.
47. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: навч. посіб. / О. М. Ястремська, Г. В. Верещагіна, К. В. Тонєва, Н. М. Омелаєнко, К. В. Яковенко ; МОН України, Харк. нац. екон. ун-т. — Х.: Інжек, 2010. — 388 с.
48. Стратегічний розвиток підприємств регіону: фінансовий аспект: монографія / В. В. Карцева, Н. С. Педченко, А. А. Фастовець, О. В. Чернявська, Л. М. Яремченко ; ВНЗ Укоопспілки "Полтав. ун-т економіки і торгівлі". — Полтава: РВВ ПУЕТ, 2011. — 171 с.
49. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учеб. Пособие. – М.:Интел-Синтез, 1997. – 304 с.
50. Федонін, О. С. Потенціал підприємства: формування та оцінка [Текст] : навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисципліни / О. С. Федонін [и др.] ; Київський національний економічний ун-т. - К. : КНЕУ, 2005. - 261 с.
51. Федулова І. В. Інноваційний потенціал підприємства [Текст] : монографія / Федулова І. В., Кундєєва Г. О. ; Нац. ун-т харч. технологій. - К. : [Медінформ], 2010. - 346 с.
52. Фридман Дж., Ордуэй Ник. Анализ и оценка приносящей доход недвижимости / Пер. с англ.- М.:Дело ЛТД, 1995. – 480 с.
53. Формування інноваційної моделі розвитку національної економіки України: монографія: у 2 ч. Ч. 1 / Черніг. держ. ін-т економіки і упр / Ред.: Каленюк.І.С.. — Чернігів, 2009. — 592 с.
54. Формування та оцінювання потенціалу підприємства [Текст] : навч. посібник / Т. В. Калінеску [та ін.] ; Східноукраїнський національний ун-т ім. Володимира Даля. - Луганськ : Видавництво СНУ ім. В.Даля, 2007. - 352 c.
55. Хомяков В.І. Управління потенціалом підприємства [Текст] / В. І. Хомяков, І. В. Бакум. - Черкаси : ЧДТУ, 2005. - 323 с.
56. Шелест Л.С. Оцінка стратегічного потенціалу вівчарства степової зони України: монографія / Л.С. Шелест ; Ін-т тваринництва степ. районів ім. М.Ф.Іванова УААН. — Асканія-Нова, 2009. — 163 с.
57. Шелегеда Б. Г. Стратегічне управління потенціалом підприємства [Текст] / Б. Г. Шелегеда [и др.] ; НАН України, Інститут економіки промисловості, Донецький ун-т економіки та права. - Донецьк : ДонУЕП, 2006. - 219 с.
58. Шило Л. А. Венчурне фінансування як форма нагромадження капіталу в системі управління потенціалом підприємства [Текст] : монографія / Л. А. Шило, В. В. Железняк ; Дніпропетр. нац. ун-т залізн. трансп. ім. В. Лазаряна. - Д. : ДІІТ, 2010. - 194 с.
59. Управління розвитком трудового потенціалу підприємства [Текст] : монографія / Гриньова В. М. [та ін.]. - Х. : Вид. ХНЕУ, 2009. - 254 с.
60. Чухрай Н. І. Формування іннноваційного потенціалу підприємства: маркетингове та логістичне забезпечення [Текст] / Н. І. Чухрай ; Національний ун-т "Львівська політехніка". - Л. : Видавництво Національного ун-ту "Львівська політехніка", 2002. - 316 с.

**Джерела Інтернет**

1. [www.stat.gov.ua](http://www.stat.gov.ua)
2. [www.dneprstat.gov.ua](http://www.dneprstat.gov.ua)
3. [www.zakon.rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua).
4. www.me.kmu.gov.ua.