**Підготовка до виконання та оформлення контрольної роботи з дисципліни «Організація туристичних подорожей»**

Контрольна робота виконується у четвертому семестрі, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій і є важливим етапом у засвоєнні навчального матеріалу.

Тема роботи – «Технологія створення туристичного продукту, розробка програми перебування туристі та дотримання туристичних формальностей».

Контрольна робота з дисципліни виконується задля закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь студента з питань організації туристичних подорожей. Основна мета виконання роботи – закріпити здобуті знання з технології створення туристичного продукту, формування програми перебування туристів та врахування туристичних формальностей.

Виконання, оформлення та захист контрольної роботи здійснюється студентом в індивідуальному порядку.

Вимоги до оформлення контрольної роботи:

контрольна робота виконується українською мовою та повинна повністю розкривати зміст завдання;

контрольна робота друкується комп’ютерним способом (шрифт Times New Roman, кегль 14, інтервал 1.5) або виконується від руки розбірливим почерком загальним обсягом до 10 сторінок.

Контрольна робота захищається на семінарському занятті.

Варіант обирається відповідно до останньої цифри в номері залікової книжки.

Завдання для контрольної роботи, які виконуються кожним студентом на прикладі конкретного туристичного підприємства (туроператора) та конкретного туру по країні (відповідно до варіанту):

1. Розробити організаційну структуру туристичної фірми (туроператора):

- визначити мету та цілі туристичної фірми (здійснення зовнішніх та внутрішніх перевезень тощо);

- побудувати логічну схему організаційної структури туристичної фірми із зазначенням відповідальних осіб (директор, менеджери із в’їзного та виїзного туризму, маркетолог тощо);

- розподілити обов’язки між працівниками фірми.

2. Описати приклад підготовки та реалізації туристичного продукту:

- визначити основні етапи процесу підготовки туру (пошук ідеї, маркетингові дослідження, пошук партнерів і т. д.);

- розробити конкретні заходи по кожному із визначених етапів (на прикладі конкретної подорожі);

- визначити відповідальних осіб та терміни виконання розроблених заходів.

3. Розробити програму перебування туристів при реалізації туристичного продукту (завдання 2):

- визначити вид туризму та тривалість подорожі;

- охарактеризувати інфраструктурні можливості подорожі;

- описати основні програмні заходи в туризмі (транспортування, зустріч, розміщення, харчування, проводи тощо) та визначити хронологію їх виконання;

- проаналізувати партнерську роботу із підприємствами розміщення, транспортування тощо;

- визначити основні умови виконання (невиконання) програми перебування туристів та врахувати можливий вплив форс-мажорних обставин.

4. Проаналізуйте особливості та основні види туристичних формальностей в Україні, співвідношення національної та світової нормативно-правової бази виконання туристичних формальностей:

- дати визначення поняття «туристичні формальності»;

- скласти перелік основних видів туристичних формальностей та проаналізувати особливості їх дотримання в Україні;

- скласти схему або таблицю співвідношення національної та світової нормативно-правової бази виконання туристичних формальностей;

- скласти перелік основних нормативних документів, які забезпечують спрощення туристичних формальностей та встановлення візового режиму в ряді країн світу;

- визначити вплив туристичної політики на спрощення туристичних формальностей в Україні.

5. Охарактеризувати основні проблеми, з якими стикається туристична фірма при розробці турпродукту, формуванні програми перебування туристів та дотриманні туристичних формальностей. Намітити шляхи вирішення даних проблем.

***Методика вибору варіанту.*** Варіант обирається відповідно до останньої цифри в номері залікової книжки.

Перелік країн для вибору варіанта

1. Франція.

2. Іспанія.

3. Великобританія.

4. Італія.

5. Німеччина.

6. Греція.

7. Туреччина.

8. Ізраїль.

9. Болгарія.

0. Польща.